

Memoria de actividades

2017

MEMORIA DE ACTIVIDADES

Ejercicio 2017

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD

- *Denominación:* Asociación Sud Integración
- *Domicilio Social:* Calle Bruc 126, 08037 Barcelona
- *Telèfon:* 93.207.17.98 – 653.796.162
- *Adreça de correu electrònic:* martina@la-merienda.org
- *Registro de Asociaciones:* Registre de Asociaciones de la Generalitat de Catalunya como Entidad Privada de Iniciativa Social.
- *Nombre d'inscripció:* 27.788
- *Fecha de inscripció:* 21 de abril de 2003
- *NIF:* G-6326606
- *Finalidad:* Artículo 3º de los Estatutos Sociales

«Esta asociación tiene como fines la inserción integral de las personas en situación de calle y en riesgo de exclusión social. Así como el intercambio cultural y la gestión de proyectos de cooperación internacional con las regiones del hemisferio sur.»

2. NUMERO DE SOCIOS

- ✓ *Número total de socios:* La Asociación dispone de los siguientes socios.

<i>Número total de socios:</i> 4
<i>De los cuales, personas físicas asociadas:</i> 4
<i>De los cuales, personas jurídicas asociadas:</i> 0

3. ORGANIZACIÓN DE LOS DIFERENTES SERVICIOS, CENTROS O FUNCIONES EN QUE SE DIVERSIFICA LA ACTIVIDAD DE LA ENTIDAD

a) CLAUSTRO DE LA BASILICA DE LA CONCEPCIÓN

Características y descripción de la actividad y/o servicio: Sud Integración es una asociación sin ánimo de lucro que nace en Barcelona en 2012 con la intención de mejorar la vida de las personas sin hogar, acompañarlas, ayudarlas y apoyarlas. Nuestra misión es la inserción integral de las personas en situación de calle y en riesgo de exclusión social, así como también el intercambio cultural y la gestión de proyectos de cooperación internacional con las regiones del hemisferio Sur. La asociación Sud Integración nace con

un proyecto en mente: La Merienda, un proyecto humano que va más allá de la asistencia alimentaria focalizándose en el acompañamiento psicosocial a personas en situación de calle, para compartir con ellos una merienda- cena, escucharlos, darles atención y acogida, desde el respeto, la aceptación y el afecto. En la Merienda nadie es invisible, nuestros encuentros son para ellos de primordial importancia, y así nos lo manifiestan. Se sienten atendidos y escuchados, somos referentes. Asistir a nuestros encuentros les hace ilusión.

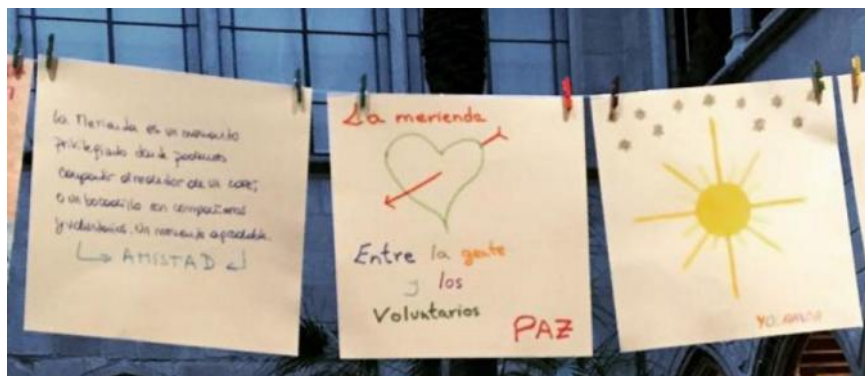
Valores: Los valores que propiciamos y defendemos en “La Merienda” son saber escuchar, dar atención, acoger, aceptar, acompañar.

Beneficiarios: Todas aquellas personas que no disponen de una vivienda digna, que carecen de recursos, de lazos comunitarios y familiares. Duermen en la calle, en estaciones de autobuses, en cajeros, en parques, en bancos, en albergues, pisos masificados o viviendas inadecuadas. Se llega a esta situación de calle través de un proceso, en el que existen varios motivos, como pueden ser:

- Personales: conflictos familiares, divorcio, viudez, edad, salud.
- Estructurales: crisis económica, desahucios, migración.
- Institucionales: vinculados a los servicios sociales, al ordenamiento de las instituciones.

Las más de 100 personas que atendemos en riesgo de exclusión social se pueden englobar en tres perfiles diferentes:

- a. Personas sin hogar, de mediana edad (30-70 años). El 80% hombres.
- b. Personas mayores, de más de 60 años. El 80% mujeres.
- c. Personas que se encuentran solas, en situación de aislamiento, con muchas frustraciones, conflictos familiares y/o con pocos recursos para subsistir.



Un trabajo en la red:

- ✓ **Voluntariado:** El acompañamiento a las personas se realizó a través de la participación de 60 voluntarios comprometidos con las causas sociales. La captación de voluntarios se realizó durante todo el año, ya que tenemos necesidades a cubrir en distintos momentos, algunos voluntarios están con un compromiso a largo plazo y otros a corto plazo. Se realiza en portales de internet como: hacesfalta.org, miaportacion.org, torrejusana, Voluntarios la caixa. Se ha definido en la búsqueda un perfil profesional de trabajador social, psicólogo. Llegamos a fin de año con un grupo sólido y consolidado, donde después de un tiempo se crearon estrechos lazos de compañerismo y amistad.

- ✓ **Comercio:** Se continúa con la recogida semanal de alimentos en las paradas del Mercado de la Concepción, comercios y supermercados del barrio del Eixample Dret, donde se incorporarán nuevas paradas y comercios, y se afianzó la relación con los comercios ya adheridos consiguiéndose así más donaciones. Así mismo, se presentó el proyecto en entidades y empresas utilizando el cartel promocional que contiene un resumen de lo que hacemos a través de imágenes y que incluye el logo de los comercios y empresas adheridas.
- ✓ **Comunicación:** Por medio de la web de la asociación www.la-merienda.org y a través de nuestra página de Facebook: www.facebook.com/llamerienda/ Instagram: https://www.instagram.com/la_merienda_/

Estas personas asisten porque brindamos confianza. Nos conocen por la vinculación con otros comedores, el boca-oreja, y por encontrarnos en la Guía “Dónde comer” que cada año publica la Comunidad de Sant Egidio.

Número de beneficiarios: Se atiende a más de 100 personas que asisten cada semana a nuestro espacio de acogida. Se sirven más de 120 cenas en toda la semana y alrededor de 500 al mes.



Objetivos del proyecto:

- Dar acompañamiento a través de encuentros. Compartiendo y creando vínculos afectivos. Dirigido a personas en riesgo de exclusión social.
- Sensibilización de la sociedad: comercios, empresas, instituciones del barrio, público en general.
- Objetivos económicos alcanzados, mayor difusión en medios y nuevos canales de financiación.

Resultados obtenidos:

- a) Mejorar la calidad de vida de los beneficiarios a través de la asistencia alimentaria y el acompañamiento.

Se cumplió el resultado, ya que hay más comercios implicados que hacen más donaciones. A parte, han incrementado los días de cobertura y hay más beneficiarios que asisten: 35 personas los lunes, 60 personas los miércoles.

Se consolida la presencia de los habituales. Se realizan otras actividades que no tengan que ver con la comida. La Merienda recibe 500kg, de comida al mes, media tonelada de alimentos donados.

- b) Fortalecer las relaciones con las entidades públicas y privadas del barrio y en la ciudad de Barcelona. Lograr la colaboración de nuevas entidades, comercios, empresas e instituciones.

Se cumplió el resultado, más agentes implicados más donaciones que nos permiten atender a más beneficiarios.

- c) Lograr la implicación de instituciones.

Se siguió trabajando con: Parroquia Concepción, Mercado Concepción, Cor Eixample, Servicios Sociales. Se consolida y afianza la relación.

Presentación en ferias y colaboración con Cor Eixample donaciones en especies del mercado semanales y puntuales, coordinación con servicios sociales.

Presentación del proyecto en entidades públicas, como proyecto de inclusión social y proyecto cívico comunitario.

4. MEDIOS PERSONALES DE QUE DISPONE LA ENTIDAD

Personal asalariado fijo: La Asociación dispone de una persona con contrato laboral, que actúa como responsable (Coordinadora General) de todas las acciones y es la referente. Se trata de una profesional con formación en ONG, Gestión y Planificación de Entidades No Lucrativas.

Personal asalariado no fijo: La Asociación no dispone de personal asalariado no fijo.

Profesionales con contrato de arrendamiento de servicios: La Asociación no ha mantenido relación con profesionales con contrato de arrendamiento de servicios.

Voluntarios: El número medio de voluntarios con los que hemos contado en el año 2016, han sido 60 personas que han participado de las merienda-cena de los lunes y miércoles, a través de equipos multidisciplinares formados por 4 personas que ha rotado en las distintas actividades.

Los distintos voluntarios formados por estudiantes de trabajo social, integración social, psicólogos, vecinos, etc, han dado asistencia alimentaria y atención humana de escucha y afecto a las personas sin hogar, que ha implicado:

- Control y seguimiento del voluntariado y de las donaciones.
- Control y seguimiento de estudiantes en prácticas de Trabajo social e Integración social.
- Seguimiento de las empresas que colaboran en el proyecto.
- La distribución de tareas entre los voluntarios para que se trabaje en forma organizada y sistemática.

- Gestión y contacto con nuevas empresas.



5. MEDIOS MATERIALES O RECURSOS DE LOS QUE DISPONE LA ENTIDAD

Centros o establecimientos de la entidad: Comedor Social de la Parroquia de la Concepción.

Nombre: Basílica de la Purísima Concepción i Assumpció de Nostra Senyora

Características: La ONG Sud Integración trabaja en el Comedor Social de la Parroquia de la Concepción todos los miércoles por la tarde, proporcionando una merienda a personas sin recursos económicos y sin hogar de la zona.

Titularitat o relació jurídica: El local donde se ubica la asociación no es de su propiedad, sino que pertenece a la “Basílica de la Purísima Concepción i Assumpció de Nostra Senyora”.

Localitzacion: Roger de Lluria 70, 08009 Barcelona.

Recursos de que dispone la entidad: La Merienda se realiza con las donaciones aportadas por 30 comercios del barrio, generando un interés social por un colectivo muy necesitado en estos momentos. Fomentamos la ayuda a estas personas desfavorecidas, buscando participación ciudadana y responsabilidad social.



Así mismo, contamos con el apoyo de diferentes entidades y sin el apoyo de las cuales este proyecto no sería posible:



Subvenciones públicas y privadas:

- ✓ El Ayuntamiento de Barcelona por un importe de 2.500€.
- ✓ La Diputación de Barcelona un importe de 1.279€.
- ✓ La Generalitat de Cataluña por importe de 2.000€.
- ✓ Caixabank por importe de 3.000€.
- ✓ Empresa SADES por un importe de 2.000 €.

6. RETRIBUCIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA

Los miembros del órgano de gobierno de la asociación, no reciben ningún tipo de remuneración por el desarrollo de sus funciones y no han recibido ningún tipo de anticipo.

7. ACTIVIDADES DESARROLLADAS Y SERVICIOS PRESTADOS

A.) AREA SOCIAL

- **Lunes y Miércoles Solidarios:** Se trata de un proyecto dirigido a:
 - Personas sin techo.
 - Personas en riesgo de exclusión social.

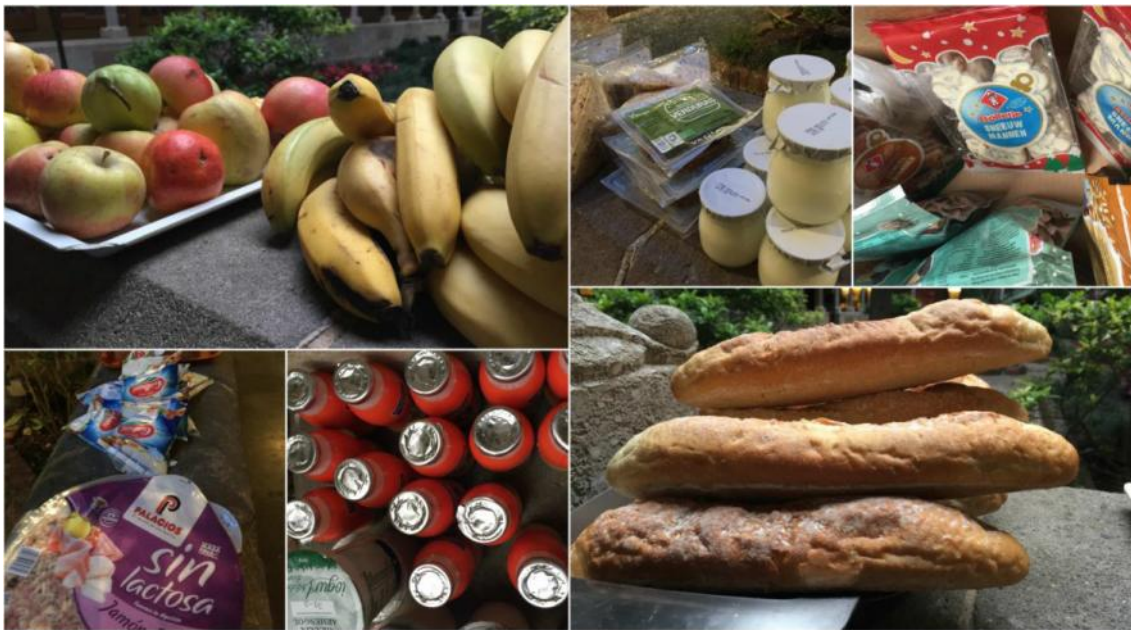
La Merienda se realiza los lunes y los miércoles de 17 a 20 horas en el claustro de la Parroquia de la Concepción, en Barcelona. La Parroquia cede dos espacios para que se desarrolle el proyecto. En ese sentido, la merienda está formada por tres áreas diferentes que son: Recogida de alimentos, cocina y salón.

En la Merienda fomentamos la participación ciudadana en el barrio, ofreciendo un lugar de apoyo y contención a un colectivo ignorado y desatendido. Compartimos a través de la música, poemas y charlas, creando un clima agradable y alegre: una relación que no exige, ni culpabiliza, ni agrede, sino que acompaña.

Compartimos a través de la música, poemas y charlas, creando un clima agradable y alegre: una relación que no exige, ni culpabiliza, ni agrede, sino que acompaña. Las personas que concurren a La Merienda tienen un fuerte sentimiento de pertenencia hacia el lugar, hay una confianza mutua depositada, que se ha creado con el tiempo. En definitiva, se trata de una acogida afectiva, donde se crean vínculos fuertes, dando lugar a un espacio de comunidad, un espacio de participación. Creemos en el acompañamiento psicosocial como herramienta para combatir la exclusión social. En los comedores sociales abiertos en la ciudad de Barcelona el principal objetivo es cubrir solamente la asistencia alimentaria de las personas que acuden a ellos. Actualmente la oferta se centra en la franja horaria de mañana-mediodía. La buena acogida de esta actividad semanal conlleva:



Además, se ha realizado una ficha con la fotografía de todos y cada uno de los usuarios en la que figura información como: información personal, origen, situación presente, familiar, económica, laboral, etc. De manera que podamos centrarnos en las necesidades principales de la persona y podamos ayudarla y apoyarla en el campo que mas necesita.



B.) ACTIVIDADES DE DINAMIZACION INCLUSIVA

- **Presentación STAND FIRA MODERNISTA.** COR EIXAMPLE. junto a varios voluntarios y todo el equipo de la MERIENDA.

Participación en la Fiesta Major Modernista, con un stand propio en la calle Girona/ valencia.

Se realizó esta presentación:

- 30 Voluntarios con camisetas de La Merienda.
- Un Roll up, con la información de la Merienda.
- 500 bolsas reciclables para entregar a cambio de alimentos. Publicidad a los comercios adheridos, y promoción de la Merienda.
- Carros de compra con logo de La Merienda.
- Difusión con folletos pequeños, 4 modelos de carteles promocionales, y carteles colgados en las calles. Tarjetas personales y del proyecto, ficha para suscripción de socios.

Son 3 días de la mayor difusión posible en redes sociales, radio (Onda cero entrevista martes 23 alas 18:30hs) y carteles por el barrio. Mailing Ampas de 4 escuelas.

CENA SOLIDARIA PARA USUARIOS DE LA MERIENDA. calle Girona- Aragón, organizada por los comerciantes, nos convidan el 26 de mayo, a las 20h. a una cena preparada por ellos mismos para los voluntarios y usuarios de La Merienda.

- Semana de voluntariado la Caixa. 13 al 17 de febrero.

Se realizó un taller de diseño de un dibujo con la consigna: que representa para cada beneficiario asistir a la Merienda.

Este diseño se utilizó para la impresion de bolsas de tela, para difundir el proyecto y la tarea de los voluntarios, con el objetivo de dar visibilidad a la comunidad que conforma la Merienda.

- Día de la Mujer 8 de marzo.

Se leyó un texto sobre la situación de la mujer actual, con explicacion de por qué se para ese día.

Cada beneficiario escribió en un papel de silueta de mujer una mujer que habia representado mucho en su vida.

- RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA.

Otras visitas: voluntariado corporativo la caixa y empresa Atrapalo. Musica. Juegos de mesa. Lectura.

Carta a los Reyes Magos: Junto a la asociación Mi Aportación, el objetivo de la actividad es que todos los usuarios y usuarias de La Merienda tuvieran al menos un regalo que pidieran en la carta.

- En septiembre elaboramos las cartas. En total, 65.
- Hicimos un listado de los usuarios que escribieron carta, sus características y situación.
- Enviamos las cartas a Mi Aportación.
- Las cartas fueron publicadas.
- Entre noviembre y diciembre Mi Aportación se encargó de encontrar las peticiones de las diferentes cartas.
- En diciembre se hizo entrega de los regalos y las cartas de cada uno.

Este proyecto fue un símbolo de como la esperanza y la ilusión son muy útiles en lo que a recuperación y re-integración se refiere, y, sobre todo, cuán importante es la dignificación de la persona y la defensa de hábitos que les alejen de la situación de vulnerabilidad y desamparo en la que se encuentran.



ESTADO DE CUENTAS. 2017

SUD INTEGRACION: LA MERIENDA.

Gastos 2017

RRHH	4.865,58 €
COMUNICACIÓN	410,53 €
MATERIAL OFICINA	454,76 €
TRANSPORTE	190,25 €
PUBLICIDAD	1.903,77 €

TRABAJOS REALIZADOS POR EMPRESAS EXTERNAS	571,00 €
OTROS GASTOS. (alimentación, material, mesas)	2.374,92 €

TOTAL.	10.770,81 €
---------------	--------------------

Ingresos 2017

Ayuntamiento de Barcelona

* Proyecto de inclusión social.	1.500,00 €
* Proyecto cívico comunitario	1.000,00 €

Diputación de Barcelona

* Proyecto de inclusión social.	1.270,79 €
---------------------------------	------------

Generalitat de Catalunya

* Proyecto atención personas vulnerables	2.000,00 €
--	------------

Entes privados:

Sades	2.000,00 €
Caixabank	3.000,00 €

10.770,79 €

La ayuda que hemos recibido de Caixabank se ha destinado a las siguientes partidas:

Material de oficina. Mesas compradas en Leroy Merlin.

Recursos humanos: Gestion coordinadora.

Publicidad. Bolsas de tela para feria, carteles, flyers.

*** *

En Barcelona, a 1 de marzo 2018.